MASTER RESEARCH & COURSE BLUEPRINT

Thinking in Systems

Build the Intellectual Map That Changes How You See Everything

Vezi structura. Influențează sistemul. Lasă o urmă.

Document academic-editorial complet pentru conceperea, poziționarea, producția și lansarea unui curs online premium.

EDIȚIA DEFINITIVĂ · IULIE 2026

Cuprins

MASTER BLUEPRINT — EDIȚIA DEFINITIVĂ

1. IDENTITATEA CURSULUI

1.1 Titlu Oficial, Subtitlu, Tagline

1.2 Promisiunea de Transformare

1.3 Poziționare față de Competitori

1.4 Fraza-Semnătură / Brand Anchor

2. AUDIENȚA ȚINTĂ

2.1 Persona Primară: „The Leverage-Seeker"

2.2 Persoane Secundare

2.3 Pentru Cine NU Este Cursul

2.4 Profil Psihografic

3. ARHITECTURA CURSULUI

3.1 Durata Totală

3.2 Format

3.3 Structura de Ritm (Weekly Cadence)

3.4 Lista Completă de Module

4. DETALIU PE MODULE

MODULE 0: Orientare — Ce Este un Sistem?

MODULE 1: Stocks, Flows & Boundaries

MODULE 2: Feedback Loops — Motoarele Sistemului

MODULE 3: Delays, Oscillation & Unintended Consequences

MODULE 4: Archetypes — Pattern Recognition

MODULE 5: Leverage Points & Intervention Design

MODULE 6: Emergence, Resilience & Antifragility

MODULE 7: The System Map — Sinteză & Prezentare

5. LIVRABILUL SEMNĂTURĂ: HARTA DE SISTEM

5.1 Specificația Exactă

5.2 Progresia Scaffolded

5.3 Rubrica de Evaluare

5.4 Exemplu de System Map Descris în Detaliu

5.5 Recomandare Instrument + Abordare Tutorial

6. PRINCIPII PEDAGOGICE

6.1 Cele 7 Principii de Predare care Fac Cursul Unic

6.2 Cum Sunt Gestionate Threshold Concepts

6.3 Arcul de Transformare

6.4 Design Comunitate

7. DIFERENȚIEREA COMPETITIVĂ

7.1 Cele 5 Lucruri pe care Acest Curs le Face și Niciun Competitor Nu le Face

7.2 Framework Intelectual Unic — IP-ul Cursului

7.3 Direcție Identitate Vizuală

8. ACTIVE DE CONȚINUT NECESARE

8.1 Lecții Video

8.2 Specificații Workbook/PDF

8.3 Template-uri pentru System Mapping

8.4 Guest Speakers Recomandați

8.5 Platforma Comunitate Recomandată

9. STRATEGIE LANSARE & MARKETING

9.1 Poziționare SEO

9.2 Strategie Pre-Lansare (12 săptămâni)

9.3 Niveluri de Preț

9.4 Elemente Cheie Pagina de Vânzare

9.5 10 Exemple de Subject Lines pentru Secvența Email

9.6 Strategie Social Proof

10. RETENȚIE & ASCENSIUNE

10.1 Ce îi Face pe Studenți să Revină

10.2 Design Comunitate Alumni

10.3 Cursul Următor din Serie — Calea de Ascensiune

10.4 Arcul Experiențial Emoțional

11. BIBLIOGRAFIE CANONICĂ & RESURSE

11.1 Top 10 Cărți cu Adnotare

11.2 Top 5 Instrumente pentru System Mapping

11.3 Top 3 Comunități Online

11.4 Articole Academice de Citat

12. IP ORIGINAL: FRAMEWORK-URI & MODELE PROPRII

12.1 Framework #1: THE IPSA MODEL™

12.2 Framework #2: THE 6-LAYER MAP PROTOCOL™

12.3 Framework #3: THE SYSTEMIC IDENTITY MATRIX™

APPENDIX A — FUNDAMENTE ACADEMICE

Collector Report: Academic Foundations of Systems Thinking

1. Canonical Reading List

2. Key Concepts

3. Historical Lineage

4. Current Research (2020-2026)

APPENDIX B — ANALIZĂ COMPETITIVĂ

APPENDIX C — PEDAGOGIE & INSTRUCTIONAL DESIGN

Collector Report: Pedagogical Frameworks for Systems Thinking

1. Learning Design Frameworks

2. Signature Pedagogical Moves

3. Adult Learning & Motivation (Knowledge Workers)

4. Online Course Production Best Practices (2024-2026)

5. Assessment Design

APPENDIX D — AUDIENȚĂ & MARKETING

APPENDIX E — APLICAȚII PRACTICE & SISTEM MAP

Collector Report: Systems Thinking for Intellectual Products

1. Defining the "System Map" for Intellectual Products

2. Tools Landscape

3. Case Studies & Real-World Examples

4. System Map as a Deliverable: Evaluation Criteria

5. Signature Exercises & Generative Prompts

APPENDIX F — TRIANGULARE CROSS-SURSĂ

Cross-Source Analysis: Systems Thinking Course Development

1. CONSENSUS FINDINGS

2. CONTRADICTIONS

3. EVIDENCE GAPS

4. SURPRISING INSIGHTS

5. CRITICAL SUCCESS FACTORS

6. RED FLAGS

THINKING IN SYSTEMS — MASTER RESEARCH & COURSE BLUEPRINT

> Deep Research Report | 2026-07

THINKING IN SYSTEMS

MASTER BLUEPRINT — EDIȚIA DEFINITIVĂ

1. IDENTITATEA CURSULUI

1.1 Titlu Oficial, Subtitlu, Tagline

Titlu: Thinking in Systems

Subtitlu: *Build the Intellectual Map That Changes How You See Everything*

Tagline: *Vezi structura. Influențează sistemul. Lasă o urmă.*

1.2 Promisiunea de Transformare

Cei mai mulți oameni inteligenți rezolvă aceleași probleme la nesfârșit — nu pentru că nu sunt capabili, ci pentru că au o hartă greșită a realității. Ei reacționează la evenimente în loc să intervină în structuri; sting incendii în loc să redeseneze clădirile. **Thinking in Systems** este cursul care instalează un nou sistem de operare cognitiv: un set de lentile, instrumente și obiceiuri de gândire care îți permit să vezi ce altcineva nu vede — feedback loops ascunse, leverage points neexplorate, emergențe neașteptate. La finalul celor 8 săptămâni, nu vei fi „cineva care a studiat systems thinking." Vei fi cineva care a construit, cu mâinile proprii, o **System Map** a propriului produs intelectual — un artefact vizual și conceptual care îți externalizează logica internă și o transformă într-un instrument de comunicare, decizie și design. Aceasta nu este o competență. Este o identitate.

1.3 Poziționare față de Competitori

Competitor	Poziționarea lor	Limita lor	Cum ne diferențiem
MIT xPRO	Rigoare academică, simulare tehnică	Prea tehnic, prea corporatist, zero personalizare	Noi combinăm rigoarea cu aplicarea la propriul produs intelectual
eCornell (Cabrera)	DSRP framework, certificat	$3,600, ton academic distanțat	Noi suntem accesibili, dar la fel de riguroși; livrabilul este personal, nu teoretic
Maven (Kellert)	Startup founders, 2 săptămâni intense	Prea rapid, fără timp de integrare profundă	Noi dăm 8 săptămâni pentru instalarea unui nou mod de a gândi
IDEO U	Human-centered, empatie	Prea „soft", lipsit de substanță conceptuală	Noi combinăm empathy-driven cu depth conceptual serios
Coursera/LinkedIn	Accesibil, teoretic	Zero accountability, zero personalizare, zero comunitate	Noi suntem cohort-based + signature deliverable

Poziție unică: Singurul curs de systems thinking care tratează **produsul tău intelectual** — un framework, o metodologie, o carte, un proces de coaching — ca sistem viu care poate fi mapat, optimizat și transformat în IP defensibil.

1.4 Fraza-Semnătură / Brand Anchor

> *"Nu mai vedea probleme. Începe să citești sisteme."*

Sau în engleză, pentru audiența internațională:

> *"Stop firefighting symptoms. Start engineering systems."*

---

2. AUDIENȚA ȚINTĂ

2.1 Persona Primară: „The Leverage-Seeker"

Nume: Alex (consultantă strategică, 34 ani, București/Londra)

Background: MBA + 8 ani experiență în consulting. Lucrează cu clienți medii și mari, le oferă recomandări excelente — dar observă că aceleași probleme revin. Clienții îi cer „soluții," nu „sisteme."

Durere principală: Se simte prinsă în firefighting. Știe că există ceva mai profund, dar nu are un limbaj sau un instrument să ajungă acolo.

Aspirație: Vrea să treacă de la „expert cu răspunsuri" la „arhitect de sisteme" — cineva care vede ce nimeni altcineva nu vede și poate arăta asta clientului.

Comportament de consum: Citește Substack-uri de nișă, urmărește Lex Fridman și Shane Parrish, are deja cărțile lui Meadows și Senge pe raft (dar nesubliniate).

Trigger de cumpărare: Un prieten consultant îi spune: *„Cursul ăsta mi-a schimbat cum scriu propunerile."*

Buget psihologic: $500–$1,500. Dacă e expenseable pe firma proprie, merge și la $2,000.

Obiecție principală: *„Voi mai folosi asta? Nu vreau să fie altă teorie care stă în Google Drive."*

2.2 Persoane Secundare

Persona B — „The Clarity-Seeking Founder"

- Startup founder sau Product Manager, 28–40 ani
- Durere: feature bloat, scalare haotică, technical debt

- Vrea: o hartă a produsului/companiei care să îi arate unde să intervină
- Trigger: un podcast episode despre leverage points în product strategy

Persona C — „The Knowledge Architect"

- Researcher, academic, writer sau podcaster care construiește un corpus de idei
- Durere: idei izolate, silozuri de knowledge, dificultate în comunicarea complexității
- Vrea: să transforme „Second Brain"-ul dintr-o arhivă într-un sistem viu
- Trigger: un articol despre Roam Research + systems thinking

Persona D — „The Systems Coach"

- Coach ICF sau facilitator organizațional
- Durere: clienții se blochează în patternuri repetitive, coaching-ul nu atinge structura
- Vrea: instrumente de „systems coaching" care să adreseze mediul și cultura, nu doar comportamentul individual
- Trigger: un webinar despre Iceberg Model în coaching

Persona E — „The Thinker-Builder"

- Creator de conținut, eseist, creator de cursuri
- Durere: conținut superficial, dificultate în construirea unui framework unic, al lor
- Vrea: un „signature system" care să îi definească vocea intelectuală
- Trigger: vede pe cineva prezentând un framework propriu și vrea același lucru

---

2.3 Pentru Cine NU Este Cursul

- **Studenți undergrad** care caută o introducere teoretică ușoară
- **Ingineri tehnici** care vor să ruleze simulări Vensim sau modele agenți
- **Pasionați de productivitate** care vor un alt sistem de task management
- **Antreprenori early-stage** fără un produs sau o idee deja în dezvoltare
- **Oricine caută un certificat de pus pe CV** fără intenția de a construi ceva real

2.4 Profil Psihografic

Valori: Intelectualitate serioasă, claritate conceptuală, autonomie, impact pe termen lung

Identitate aspirațională: „Sunt cineva care vede mai adânc, gândesc sistematic, nu mă las prins în zgomot"

Frici: Irelevantă intelectuală, superficialitate, a fi percepuți ca „generalisti fără profunzime"

Surse de autoritate: MIT, Santa Fe Institute, Farnam Street, Long Now Foundation

Comportament de cumpărare: Cercetează îndelung, citesc recenzii în profunzime, cumpără când simt că vor face parte dintr-un trib intelectual

Status signaling: Vor să poată spune „Am mapat sistemul X cu Causal Loop Diagrams" — nu „Am luat un curs de systems thinking"

3. ARHITECTURA CURSULUI

3.1 Durata Totală

8 săptămâni — structura optimă care permite:

- Instalarea conceptelor cheie (săptămânile 1–3)
- Aplicare profundă pe propriul produs intelectual (săptămânile 4–6)
- Rafinare, feedback peer, și prezentare finală (săptămânile 7–8)
- Timp total estimat: 4–6 ore/săptămână = 32–48 ore totale

3.2 Format

Hybrid Cohort-Based:

- **Video pre-recorded** (lecții principale): 2–3 lecții/săptămână × 15–25 minute
- **Live weekly session** (90 min): Q&A + System Map Review + Guest Insight
- **Async community** (Circle sau Discord): peer review, sharing exerciții
- **Workbook PDF** descărcabil per modul
- **Templates digitale** în Kumu / Miro / Figma

3.3 Structura de Ritm (Weekly Cadence)

```
LUNI:    Lecție video 1 (concept cheie) + Exercițiu de activareMARȚI:
Lecție video 2 (aprofundare sau case study)MIERCURI: Exercițiu de mapping
pe propriul proiect (Workbook)JOI:     Postare în comunitate: „Draft de
hartă" sau „Reflecție"VINERI:  Feedback async de la peers (peer review
protocol)SÂMBĂTĂ: Live Session 90 min (opțional dar foarte
recomandat)DUMINICĂ: Sinteză și pregătire pentru săptămâna următoare
```

3.4 Lista Completă de Module

#	Titlu Modul	Obiectiv de Învățare	Concept Cheie	Exercițiu Cheie	Legătura cu System Map	Timp Estimat
0	**Orientare: Ce Este un Sistem?**	Instalează mentalitatea de „system thinker"; definește produsul intelectual pe care studentul îl va mapa	Systems Thinking Mindset, DSRP intro	„My Intellectual Product" — student alege și descrie produsul pe care îl va mapa	Definirea obiectului System Map-ului	2h
1	**Stocks, Flows & Boundaries**	Studentul poate identifica acumulările și ratele de schimbare din orice sistem	Stocks & Flows, System Boundary	„Bathtub Audit" — student identifică stocks și flows în produsul propriu	Layer 1 al System Map: noduri și granițe	5h
2	**Feedback Loops: Motoarele Sistemului**	Studentul poate desena și interpreta CLD-uri cu bucle reinforcing și balancing	Reinforcing (R) & Balancing (B) Loops, CLDs	Desenarea primului CLD pentru propriul produs	Layer 2 al System Map: bucle cauzale	5h
3	**Delays, Oscillation & Unintended Consequences**	Studentul înțelege de ce sistemele se comportă contra-intuitiv	Delays, Oscillation, Policy Resistance	„The Opposite Day Exercise"	Layer 3: delays și consecințe neintenționate	5h
4	**Archetypes: Pattern Recognition**	Studentul poate recunoaște și numi archetypal patterns	Systems Archetypes (Tragedy of Commons, Shifting the Burden)	„Archetype Hunt"	Layer 4: archetypal pattern overlay	5h

5	**Leverage Points & Intervention Design**	Studentul poate identifica și ierarhiza punctele de intervenție	Donella Meadows' 12 Leverage Points	„Leverage Point Audit"	Layer 5: leverage points marcate	6h
6	**Emergence, Resilience & Antifragility**	Studentul poate proiecta sisteme care se adaptează și se îmbunătățesc sub presiune	Emergence, Self-Organization, Antifragility	„Stress-Test Your System"	Layer 6: resilience design markers	5h
7	**The System Map: Sinteză & Prezentare**	Studentul finalizează și prezintă System Map-ul complet	Full System Map, Narrative Mapping	„Map Showcase"	Finalizare completă	6h
BONUS	**Systems Coaching & Facilitation**	Studentul poate facilita o sesiune de system mapping cu un client sau echipă	Facilitation Techniques, Rich Pictures	„Facilitate a Mini-Map Session"	Extensie aplicată	3h

4. DETALIU PE MODULE

MODULE 0: Orientare — Ce Este un Sistem?

Hook de Deschidere

„Gândește-te la cea mai inteligentă decizie pe care ai luat-o vreodată. Acum gândește-te la consecințele neintenționate ale acelei decizii. Ce nu ai văzut? De ce nu ai văzut-o? Răspunsul nu este că ai fost prost. Răspunsul este că ai folosit o hartă greșită."

Outline Conținut

1. **Lecția 0.1** — De ce linear thinking eșuează în lumea complexă (10 min)
2. **Lecția 0.2** — Ce este un sistem? Definiție riguroasă și intuitivă (15 min)
3. **Lecția 0.3** — DSRP: cele patru reguli cognitive care instalează systems thinking (20 min)
4. **Lecția 0.4** — Produsul tău intelectual ca sistem (15 min)
5. **Lecția 0.5** — Orientare comunitate + protocol peer review (10 min)

Exercițiu Semnătură

„My Intellectual Product Inventory"

Studentul completează o foaie structurată cu: numele produsului, scopul/funcția, 3 inputs/3 outputs, 3 stakeholders, un comportament surprinzător.

Întrebări de Reflecție

1. Care este diferența dintre o problemă și o structură?
2. Când ai luat ultima oară o decizie care a produs exact opusul efectului dorit?

3. Ce produs intelectual al tău este cel mai „viu"?

Resurse și Lecturi

- Donella Meadows, *Thinking in Systems* — Capitolul 1
- Derek Cabrera, video intro DSRP
- Peter Senge, *The Fifth Discipline* — Capitolul 1

Cum Construiește spre System Map

Modulul 0 produce **Documentul de Intenție al System Map-ului** — o pagină care definește obiectul, granița, scopul și stakeholderii.

MODULE 1: Stocks, Flows & Boundaries

Hook de Deschidere

„Imaginează-ți o cada cu apă. Apa din cadă este un stock. Robinetul este un flow de intrare. Scurgerea este un flow de ieșire. Acum înlocuiește apa cu reputația ta profesională..." — Aceasta este **Bathtub Theorem** în acțiune.

Outline Conținut

1. **Lecția 1.1** — Stocks: ce sunt acumulările? (15 min)
2. **Lecția 1.2** — Flows: rates of change. De ce nu poți schimba un stock instantaneu (20 min)
3. **Lecția 1.3** — System Boundaries: cum decizi ce este „înăuntru" și „în afară" (15 min)
4. **Lecția 1.4** — Stock-and-Flow Diagram: Tutorial Loopy.io (20 min)
5. **Lecția 1.5** — Case Study: knowledge stock-ul unui consultant (15 min)

Exercițiu Semnătură

„Bathtub Audit al Produsului Meu" — Identificarea a 3 stocks, flows de intrare/ieșire, și granița sistemului.

Resurse și Lecturi

- Meadows, *Thinking in Systems* — Capitolul 1
- Gerald Weinberg, *An Introduction to General Systems Thinking* — Capitolul 2
- **Tool Tutorial:** Loopy.io

Cum Construiește spre System Map

Layer 1 al System Map-ului: stock-and-flow diagram de bază cu granița definită.

MODULE 2: Feedback Loops — Motoarele Sistemului

Hook de Deschidere

„De ce unii autori cu o singură carte bună devin fenomene culturale, în timp ce alții cu cincisprezece cărți rămân obscuri? Nu e vorba de calitate. E vorba de feedback loops..."

Outline Conținut

1. **Lecția 2.1** — Reinforcing Loops (R): amplificarea (20 min)
2. **Lecția 2.2** — Balancing Loops (B): autoreglare (20 min)
3. **Lecția 2.3** — Causal Loop Diagrams (CLD): Tutorial Kumu.io (25 min)
4. **Lecția 2.4** — Interacțiunea R + B: de ce sistemele se comportă nelinear (15 min)
5. **Lecția 2.5** — Case Study: The Beer Game (Senge) (20 min)

Exercițiu Semnătură

„Primul Meu CLD" — Minimum 2 reinforcing loops și 1 balancing loop din produsul propriu.

Resurse și Lecturi

- Meadows, *Thinking in Systems* — Capitolul 2
- Senge, *The Fifth Discipline* — Capitolul 5

- **The Beer Game**: Zensimu.com

Cum Construiește spre System Map

Layer 2: **rețeaua de feedback loops**.

MODULE 3: Delays, Oscillation & Unintended Consequences

Hook de Deschidere

„Există un principiu sinistru în teoria sistemelor: cu cât intervii mai agresiv într-un sistem complex, cu atât mai probabil produci efectul opus. Meadows o numea 'policy resistance.'..."

Outline Conținut

1. **Lecția 3.1** — Delays: tipuri: perception, response, delivery (20 min)
2. **Lecția 3.2** — Oscillation: cum delays în bucle balancing produc oscilații (15 min)
3. **Lecția 3.3** — Policy Resistance și Unintended Consequences: Cobra Effect (20 min)
4. **Lecția 3.4** — Iceberg Model: events → patterns → structures → mental models (25 min)
5. **Lecția 3.5** — Case Study: o campanie de marketing eșuată (15 min)

Exercițiu Semnătură

„The Opposite Day Exercise" — O intervenție bine intenționată care a produs efectul opus, trasată în Iceberg Model.

Resurse și Lecturi

- Meadows, *Thinking in Systems* — Capitolele 3 și 4
- John Gall, *The Systems Bible* — Principiile 1–15

- Sterman, J.D. (2002), „All models are wrong"

Cum Construiește spre System Map

Layer 3: **delays și risk markers**.

MODULE 4: Archetypes — Pattern Recognition

Hook de Deschidere

„Carl Jung credea că există pattern-uri arhetipale în psihicul uman. Donella Meadows și Peter Senge au demonstrat că există pattern-uri arhetipale în sisteme..."

Outline Conținut

1. **Lecția 4.1** — Ce sunt Systems Archetypes (15 min)
2. **Lecția 4.2** — „Limits to Growth" (20 min)
3. **Lecția 4.3** — „Shifting the Burden" (20 min)
4. **Lecția 4.4** — „Tragedy of the Commons" (20 min)
5. **Lecția 4.5** — Alte archetypes: „Escalation," „Success to the Successful," „Fixes That Fail" (20 min)

Exercițiu Semnătură

„Archetype Hunt" — Identificarea unui archetype dominant în piața produsului propriu.

Resurse și Lecturi

- Senge, *The Fifth Discipline* — Capitolul 6
- Fișă PDF archetype cards (inclus în workbook)
- Daniel Kim, *Systems Archetypes I*

Cum Construiește spre System Map

Layer 4: **Archetype Overlay**.

MODULE 5: Leverage Points & Intervention Design

Hook de Deschidere

„Donella Meadows a scris un articol în 1999 care a circulat pe internet înainte ca internetul să existe. A identificat 12 locuri unde poți 'atinge' un sistem ca să-l schimbi..."

Outline Conținut

1. **Lecția 5.1** — Cei 12 Leverage Points ai lui Meadows (25 min)
2. **Lecția 5.2** — Bottom 6 Leverage Points (1–6) (20 min)
3. **Lecția 5.3** — Top 6 Leverage Points (7–12) (25 min)
4. **Lecția 5.4** — Mental Models ca Leverage Point suprem (20 min)
5. **Lecția 5.5** — Intervention Design: alegere și prioritizare (20 min)

Exercițiu Semnătură

„Leverage Point Audit" — Tabel cu toți cei 12 leverage points mapați pe propriul sistem, cu Top 3 priorități.

Resurse și Lecturi

- Meadows, *Thinking in Systems* — Capitolul 6
- Meadows, D. (1999), original paper
- Russell Ackoff, *Redesigning the Future* — Capitolul 2

Cum Construiește spre System Map

Layer 5: **leverage points marcate cu culoare distinctă**.

MODULE 6: Emergence, Resilience & Antifragility

Hook de Deschidere

„Nassim Taleb are o întrebare fascinantă: De ce oasele devin mai puternice sub stres, dar geamul se sparge?..."

Outline Conținut

1. **Lecția 6.1** — Emergence: proprietăți din interacțiuni (20 min)
2. **Lecția 6.2** — Self-Organization (15 min)
3. **Lecția 6.3** — Resilience: diversity, buffers, redundance (20 min)
4. **Lecția 6.4** — Antifragility (Taleb): de la fragil → robust → antifragil (25 min)
5. **Lecția 6.5** — Capra & The Web of Life (15 min)

Exercițiu Semnătură

„Stress-Test Your System" — Simularea a 3 scenarii de șoc (schimbare de piață, critică publică, competitor care copiază metodologia).

Resurse și Lecturi

- Nassim Taleb, *Antifragile* — Capitolele 1–4
- Fritjof Capra, *The Web of Life* — Capitolul 3
- Walker & Salt (2006), *Resilience Thinking*

Cum Construiește spre System Map

Layer 6: **resilience & antifragility markers** — zone marcate + redesign proposals.

MODULE 7: The System Map — Sinteză & Prezentare

Hook de Deschidere

„Azi nu mai ești un student. Ești un arhitect. Ai construit, strat cu strat, o hartă a sistemului care te definește profesional..."

Outline Conținut

1. **Lecția 7.1** — Sinteza celor 6 layers (25 min)
2. **Lecția 7.2** — Narrative Mapping (20 min)
3. **Lecția 7.3** — Design vizual al System Map (15 min)
4. **Lecția 7.4** — Tutorial final Kumu.io: publish, share, embed (15 min)
5. **Lecția 7.5** — Formatul „10-minute Map Talk" (20 min)

Exercițiu Semnătură

„Map Showcase" — Prezentare de 10 minute, feedback comunitar, „Systems Thinker Award" pentru top 3 hărți.

Cum Construiește spre System Map

Harta finală completă cu toate 6 layers este **livrabilul definitiv al cursului**.

---

5. LIVRABILUL SEMNĂTURĂ: HARTA DE SISTEM

5.1 Specificația Exactă

Denumire oficială: *The Intellectual Product System Map™*

Definiție: O reprezentare vizuală stratificată a logicii interne, dinamicilor și punctelor de intervenție ale unui produs intelectual.

Nu este: mind map / organigramă / business model canvas / diagramă de proces

Este:

- Un sistem viu de relații cauzale cu feedback loops
- Un instrument diagnostic care arată unde sistemul creează valoare și unde se autosabotează
- Un instrument strategic care marchează leverage points
- Un instrument de reziliență care identifică fragilitate și antifragilitate

Specificații tehnice:

- Minimum 8 noduri (variabile sau stocks)
- Minimum 3 feedback loops (cel puțin 1R și 1B)
- Minimum 2 delays marcate explicit
- Cel puțin 1 archetype identificat
- Minimum 3 leverage points marcate (cu nivel Meadows)
- Resilience markers (cel puțin 1 zonă fragilă și 1 zonă robustă)
- Narativă scrisă de 300–500 cuvinte care explică harta

5.2 Progresia Scaffolded

```
SĂPTĂMÂNA 0:  Documentul de Intenție (1 pagină) → Ce mapez, de ce, granițeSĂPTĂMÂNA 1:  Layer 1 — Stock-and-Flow Diagram → Noduri, granița, fluxuriSĂPTĂMÂNA 2:  Layer 2 — Feedback Loops CLD → Minimum 3 bucleSĂPTĂMÂNA 3:  Layer 3 — Delays & Risk Markers → Zones de unintended consequencesSĂPTĂMÂNA 4:  Layer 4 — Archetype Overlay → Archetypal pattern identificatSĂPTĂMÂNA 5:  Layer 5 — Leverage Point Audit → Top 3 leverage points cu prioritateSĂPTĂMÂNA 6:  Layer 6 — Resilience & Antifragility Design → Zone marcateSĂPTĂMÂNA 7:  HARTA FINALĂ COMPLETĂ → Toate 6 layers + narativă + prezentare
```

5.3 Rubrica de Evaluare

Criteriu	Insuficient (1–2)	Suficient (3)	Excelent (4–5)
Claritate structurală	Noduri și links confuze	Noduri identificate, connections de bază	Structura clară, logică impecabilă
Dinamică cauzală	Nu există bucle	1–2 bucle, polaritate parțial corectă	Min. 3 bucle, polaritate corectă, dominanță explicată
Profunzime analitică	Se rămâne la nivel de evenimente	Patterns identificate	Iceberg Model complet: events → patterns → structures → mental models
Specificitate	Generic	Specific dar cu elemente generice	Perfect personalizat, ireproductibil pentru alt produs
Acționabilitate	Nicio indicație de intervenție	1–2 leverage points vagi	Top 3 leverage points cu nivel Meadows + propunere concretă
Reziliență & Design	Nicio analiză de fragilitate	O zonă identificată	Zone clar marcate + redesign proposals
Narativă	Lipsă sau foarte scurtă	Explică elementele individual	Poveste coerentă cu tensiune și insight

---

5.4 Exemplu de System Map Descris în Detaliu

Produs: „Metodologia de Strategic Coaching" a unui coach ICF cu 10 ani experiență

Stocks identificate:

- *Reputația profesională | Depth of Practice | Client Outcomes | Număr de referrals | Energia și claritatea mentală a coach-ului*

Feedback Loops:

- **R1 (Virtuous Cycle):** Calitate sesiuni → Outcomes → Referrals → Mai mulți clienți → Calitate susținută
- **B1 (Burnout Loop):** Mulți clienți → Energie scade → Calitate scade → Outcomes mai slabe → Referrals scad
- **B2 (Reputation Protection):** Calitate scăzută → Reputație erodată → Clienți mai puțini → Odihnă → Calitate revenită

Delay major: 6–12 luni între investiția în Depth of Practice și manifestarea în Referrals

Archetype: *Limits to Growth* — coach-ul încearcă să crească prin mai mulți clienți, dar constrângerea energetică nu e adresată structural

Top 3 Leverage Points:

1. **LP#9 (Information Flow):** Sistem explicit de feedback post-sesiune (acum absent)
2. **LP#10 (Rules):** Cap de 15 clienți/lună ca regulă non-negociabilă
3. **LP#12 (Mental Model):** Shift de la „mai mulți clienți = succes" la „calitate per client = engine de referrals"

Resilience Assessment:

- Fragil: Revenue 90% dependent pe prezența directă
- Robust: Reputație construită pe 10 ani
- Antifragil proposal: Publicarea unui framework derivat din practică

5.5 Recomandare Instrument + Abordare Tutorial

Instrumentul principal: Kumu.io

De ce Kumu? Singurul instrument gratuit (tier de bază) construit specific pentru system mapping.

Tutorial inclus în curs:

- Video 20 min: „Your First System Map in Kumu.io" (Modul 2)
- Video 15 min: „Adding Loops and Polarities" (Modul 2)
- Video 10 min: „Publishing and Sharing Your Map" (Modul 7)
- PDF: „Kumu.io Quick Reference Guide" (2 pagini)
- Template pre-made: Kumu template cu layers pre-configurate

---

6. PRINCIPII PEDAGOGICE

6.1 Cele 7 Principii de Predare care Fac Cursul Unic

Principiu 1: „Start with the Map, Not the Theory"

Fiecare modul începe cu un exercițiu de mapping parțial **înainte** de teoria completă.

Principiu 2: „Your Product Is the Curriculum"

Fiecare exercițiu este construit pe propriul produs intelectual al studentului.

Principiu 3: „Scaffolded Complexity"

Harta se construiește strat cu strat, în 6 săptămâni.

Principiu 4: „Productive Confusion"

Threshold concepts sunt introduse intenționat ca momente de dezorientare controlată.

Principiu 5: „Peer Mapping Reviews"

Fiecare student revizuiește harta unui coleg cu un protocol structurat.

Principiu 6: „Expert Debrief, Not Expert Lecture"

Guest speakers nu vin să predea — vin să fie interogați.

Principiu 7: „The Living Map"

System Map nu este un livrabil care se depune și se uită. Actualizare continuă la 3 și 6 luni post-curs.

6.2 Cum Sunt Gestionate Threshold Concepts

4 threshold concepts majore ale cursului:

1. **Non-linearitate:** Cauza și efectul nu sunt proporționale și nu sunt apropiate în timp
2. **Feedback Loops ca driver al comportamentului:** Comportamentul unui sistem e produs de structura sa
3. **Leverage Points contracultural:** Cele mai puternice intervenții sunt adesea cele mai contra-intuitive
4. **Emergența:** Proprietăți sistemice nu pot fi reduse la componente

Protocol de gestionare:

- Moment de confuzie anunțat explicit
- Debrief structurat post-threshold: 3 întrebări de reflecție specifice
- Reluare intenționată în module ulterioare

6.3 Arcul de Transformare

> ÎNAINTE: „Sper că nu e altă teorie care sună bine dar nu face nimic." → Linear, event-level thinking / Curiozitate + scepticismSĂPT. 1: „Asta e mai profund decât mă așteptam." → Orientat, curios, ușor overwhelmedSĂPT. 2–3: „Nu pot crede că nu am văzut asta înainte." → Confuzie fertilă + primele glimpse-uri de shiftSĂPT. 4: „AH! Acesta este archetypeul! Îl văd pretutindeni acum." → Satisfacție intelectuală intensă, recognitionSĂPT. 5: „Știu exact unde să intervin. Nimeni din echipa mea nu vede asta." → Empowerment, claritate, urgență de aplicareSĂPT. 6–7: „Harta mea e imperfectă dar e reală. O pot îmbunătăți permanent." → Umilință sistemică + mândrie + reverență pentru complexitate3 LUNI DUPĂ: „Nu mai pot să mă uit la nicio problemă fără să văd feedback loops." → Identitate instalată, recunoaștere de la colegi, nostalgie pentru cohortă

6.4 Design Comunitate

Platforma: Circle.so

Structura spațiilor:

- `#introductions` — prezentarea produsului intelectual de mapat
- `#weekly-maps` — Postare obligatorie a layer-ului curent
- `#peer-reviews` — Protocol structurat de feedback pe System Maps
- `#aha-moments` — Captarea insight-urilor spontane
- `#resources` — Resurse suplimentare curate de comunitate
- `#alumni-maps` — Hărți actualizate la 3 și 6 luni post-curs

Protocolul de Peer Review (5 pași):

1. Autorul prezintă harta fără explicații verbale
2. Reviewer: *„Ce văd în această hartă: ..."* (descriptiv, nu evaluativ)
3. Reviewer: *„O întrebare pe care harta mi-o ridică: ..."*
4. Reviewer: *„O buclă pe care nu o văd și cred că ar putea exista: ..."*
5. Autorul răspunde DOAR la final, după 2–3 reviews

---

7. DIFERENȚIEREA COMPETITIVĂ

7.1 Cele 5 Lucruri pe care Acest Curs le Face și Niciun Competitor Nu le Face

1. Mapezi propriul produs intelectual — nu un caz generic

Cursul devine un **atelier de design al IP-ului personal.**

2. The 6-Layer Progressive Map — metodologie proprietară

Metodologie de scaffolding unică: stocks → loops → delays → archetypes → leverage → resilience.

3. Arcul de la Thinking Tool la Identity Marker

Se termină cu un artefact public și o identitate reconfigurată.

4. Comunitate de „Systems Thinkers in the Wild"

Alumni publică versiuni actualizate. „Map Gallery" public. Produs al comunității care crește post-curs.

5. Intellectual Product Focus — nișă neocupată

Singurul curs care aplică gândirea sistemică la **produse intelectuale: cărți, frameworks, metodologii, programe de coaching, cursuri.**

7.2 Framework Intelectual Unic — IP-ul Cursului

Denumire: *The Intellectual Product Systems Architecture (IPSA)*

4 Dimensiuni de Analiză:

- **Structural Layer** (Ce este?): Stocks, flows, boundaries
- **Dynamic Layer** (Cum se mișcă?): Feedback loops, delays, oscillation
- **Behavioral Layer** (Cum se comportă?): Archetypes, emergence, unintended consequences
- **Strategic Layer** (Unde intervin?): Leverage points, mental models, paradigme

3 Dimensiuni de Design:

- **Resilience Design:** Unde e fragil, robust, antifragil
- **Identity Design:** Ce signal trimite produsul despre creator
- **Evolution Design:** Cum se poate schimba fără să se piardă

7.3 Direcție Identitate Vizuală

Paletă cromatică:

- **Midnight Deep Blue** (#0D1B2A) — profunzime intelectuală
- **Electric Cyan** (#00F5FF) — dinamism, feedback, conexiuni vii
- **Warm Parchment** (#F5ECD7) — căldură, wisdom clasic
- **Signal Red** (#FF3333) — leverage points, zone critice de intervenție

Tipografie:

- Titluri: *Playfair Display* (serif elegant, intelectual)
- Body: *Inter* (san-serif clar, modern)
- Accent/Quote: *Cormorant Garamond* (gravitas, citabilitate)

Ton de comunicare: *Intellectual warmth meets structural clarity.*

---

8. ACTIVE DE CONȚINUT NECESARE

8.1 Lecții Video

Total: 38–42 lecții video

Tip	Număr	Durată per lecție	Format	Notă
Core Concept Lessons	24	15–25 min	Talking head + animated diagrams	Animații CLD și stock-flow
Tutorial Lessons	6	15–20 min	Screen recording	Kumu.io, Loopy.io, Miro
Case Study Lessons	6	10–15 min	Storytelling + visual	Povești reale
Module Synthesis	8	5–8 min	Talking head	Recapitulare + preview
Welcome + Orientation	2	5 min	Warmth-forward	Bun venit + orientare

Standarde producție: Studio minimal elegant, animații After Effects, audio lavalieră minimum $150, video 1080p minimum.

8.2 Specificații Workbook/PDF

8 workbook-uri, 12–18 pagini fiecare, format A4 PDF

Secțiuni standard per workbook:

1. **Module Overview** (1 pag.)
2. **Concept Reference Cards** (2–3 pag.)

3. **Exercises Pages** (4–6 pag.)
4. **System Map Layer Template** (2 pag.)
5. **Reflection Journal** (2 pag.)
6. **Recommended Reading** (1 pag.)
7. **Key Quotes** (1 pag.)

8.3 Template-uri pentru System Mapping

Kit complet de 6 templates:

1. **Kumu.io Template** — pre-configured cu 6 layers
2. **Miro Template** — „Intellectual Product System Map Canvas"
3. **Figma Template** — pentru output grafic rafinat
4. **PDF Printable Template** — pentru prototipare pe hârtie
5. **Notion Database Template** — „Systems Thinking Dashboard"
6. **Archetype Cards PDF** — 8 archetypes, câte 1 pagină

8.4 Guest Speakers Recomandați

Speaker	Profil	Ce Aduce	Modul Recomandat
Leyla Acaroglu	UnSchool of Disruptive Design	Systems thinking în design social	Modul 1 sau 6
Derek sau Laura Cabrera	Cabrera Research Lab	DSRP framework aplicat live	Modul 0 sau 2
Sascha Kellert	Maven Systems Thinking	VSM aplicat la startup-uri	Modul 5
August Bradley	Notion Systems Expert	PKM ca sistem viu	Modul 1 sau 7
Practician Cynefin	ex. Cognitive Edge	Complexitate și sensemaking	Modul 3

Case Studies Scrise:

1. Spreading activism digital — reinforcing loop mediatic (Modul 2)
2. Prăbușirea WeWork — „Shifting the Burden" (Modul 4)
3. The Overton Window — leverage points (Modul 5)
4. Spotify's Growth Model — stock-and-flow (Modul 1)
5. Terapia sistemică familială — balancing loops (Modul 6)

8.5 Platforma Comunitate Recomandată

Stack recomandat:

- Curs: **Teachable** (hosting video + payments)
- Comunitate: **Circle.so** (cohort interaction + peer reviews)
- Email: **ConvertKit** (secvență pre-launch + onboarding)
- Live sessions: **Zoom** (cu Cloud Recording)
- System Maps: **Kumu.io** (free tier pentru studenți)

---

9. STRATEGIE LANSARE & MARKETING

9.1 Poziționare SEO

Keyword primar: `systems thinking course for consultants and founders`

Keywords secundare: `systems thinking online course` / `causal loop diagram course` / `Donella Meadows systems thinking training` / `leverage points business strategy`

SEO Content Strategy — 8–10 articole în 6 săptămâni pre-lansare:

- „The 12 Leverage Points — How to Intervene in Any System"
- „Why Smart People Keep Solving the Wrong Problems"
- „What is a Causal Loop Diagram (and Why Your Business Needs One)"
- „Shifting the Burden: The Archetype Destroying Your Business"
- „How I Built a System Map for My Intellectual Framework in 8 Weeks"

9.2 Strategie Pre-Lansare (12 săptămâni)

Faza 1 (Săpt. 12–9): „Seed & Signal"

- Articol fondator pe Substack/LinkedIn
- 5 short-form posts cu mini-framework-uri
- 2–3 podcast appearances
- Waitlist cu magnet PDF gratuit

Faza 2 (Săpt. 8–5): „Authority Build"

- Webinar gratuit 60 min: *„Map Your Intellectual Product: Live Demo"*

- Testimoniale de la beta testers
- „Behind the Scenes" content

Faza 3 (Săpt. 4–2): „Urgency & Social Proof"

- Email sequence activat pentru waitlist (6 emails în 2 săptămâni)
- Early Bird pricing: –25% pentru primele 48 ore
- FAQ live pe LinkedIn/Twitter

Faza 4 (Săpt. 1–0): „Open Cart"

- Cart open 7 zile
- 3 emails: Open / Mid-cart Value Bomb / Close
- 1 final webinar Q&A

9.3 Niveluri de Preț

Tier	Preț	Ce Include	Justificare
Self-Paced Access	$397	Video + Workbook-uri + Templates + Comunitate readonly	Entry point pentru self-funded
Cohort Full Access	$897	Totul + Live Sessions + Peer Review + Active Community	Prețul principal
VIP / Mentored	$1,997	Totul + 2 sesiuni 1:1 de Map Review + Certificate imprimat	B2B-expenseable
Corporate/Team (5+)	$3,500+/echipă	Cohort dedicat + facilitator training + custom case study	B2B

Early Bird (primele 48h): –25% pe toate tierele

Alumni discount: –30% la cursuri viitoare

9.4 Elemente Cheie Pagina de Vânzare

Above the fold:

Titlu: **„Stop Solving Problems. Start Reading Systems."**

10 secțiuni ale paginii:

1. **The Problem** — „Ești inteligent. Ai tools. Dar problemele revin. De ce?"
2. **The Insight** — Systems thinking ca lentilă, nu ca skill
3. **The Solution** — Cursul + The 6-Layer System Map
4. **Who This Is For** — Personas cu limbaj specific
5. **What You'll Build** — System Map showcase cu exemple
6. **Curriculum Overview** — Module cu titluri și obiective
7. **Testimonials** — Cu System Map-uri vizibile
8. **About the Instructor** — Credibilitate + personal story
9. **Pricing & Tiers** — Cu anchoring vizual
10. **Final CTA** — *„Your system already exists. You just haven't mapped it yet."*

9.5 10 Exemple de Subject Lines pentru Secvența Email

1. `Ești expert sau arhitect? (există o diferență fundamentală)`
2. `De ce soluțiile tale bune produc probleme noi [Cobra Effect]`
3. `MIT numește asta "leverage point." Tu îl ignori zilnic.`
4. `Harta care ți-ar fi schimbat ultima decizie importantă`
5. `Donella Meadows a scris asta în 1999. E mai relevantă ca oricând.`
6. `[Deschis de cei care văd mai departe] Sistemul tău are un nume`
7. `Ultima dată când i-am arătat cuiva o System Map, au spus: "Asta e ceea ce caut de 10 ani"`
8. `Feedback loops: de ce creșterea ta are un plafon invizibil`
9. `[48h rămase] Early access la Thinking in Systems — cohortă nouă`

10. `Mâine închidem. Un ultim gând despre de ce gândul liniar ne omoară.`

9.6 Strategie Social Proof

1. **System Map Showcases** — System Map-urile alumni publicate ca case studies vizuale
2. **Transformation Stories** — Format: „Înainte, vedeam X. Acum, văd Y."
3. **Named Alumni Quotes** — Cu funcție/titlu exact
4. **Metrics-based Testimonials** — „Am folosit harta ca bază pentru o propunere de $45,000"
5. **Public Map Gallery** — Subdomeniu cu System Map-uri alumni
6. **Peer-to-peer referrals** — 15% comision pentru alumni

---

10. RETENȚIE & ASCENSIUNE

10.1 Ce îi Face pe Studenți să Revină

Harta Vie: System Map nu este „finit" niciodată.

Comunitatea de Practică: Alumni care continuă în comunitate cu identitate de grup.

Complexitate în Spirală: Cursuri viitoare explorează aplicații mai avansate.

10.2 Design Comunitate Alumni

„The Systems Thinkers Circle" — Alumni Community:

- **Acces perpetuu** la Circle
- **Monthly „Map Review" Calls** (60 min)
- **„3-Month Map Update" Ritual**
- **„Systems in the Wild" Thread**
- **Alumni Spotlights**: newsletter lunar
- **Peer Consulting Pairs**: matching între alumni

10.3 Cursul Următor din Serie — Calea de Ascensiune

Cursul 2: „Designing Complex Systems"

Subtitlu: From Mapping to Architecting — Build Systems That Scale Without Breaking

- Focus: design intervențional; Viable System Model (Beer), System of Systems

- Livrabil: **Intervention Design Blueprint**
- Preț: $1,497–$2,497

Cursul 3: „Systems Facilitation"

Subtitlu: How to Lead System Mapping Workshops That Change Organizations

- Transformă studenți în facilitatori de systems mapping
- Livrabil: facilitation kit + certificate ca Systems Mapping Facilitator
- Preț: $1,997–$2,997

Programul de Certificare: „Certified Systems Architect"

- Parcurgerea celor 3 cursuri + project capstone
- Preț bundle: $3,997

10.4 Arcul Experiențial Emoțional

> ÎNAINTE: „Sper că nu e altă teorie."SĂPT. 1: „Asta e mai profund decât mă așteptam."SĂPT. 2–3: „Nu pot crede că nu am văzut asta înainte."SĂPT. 4: „AH! Acesta este archetypeul! Îl văd pretutindeni."SĂPT. 5: „Știu exact unde să intervin. Nimeni altcineva nu vede asta."SĂPT. 6–7: „Harta e imperfectă dar e a mea. O pot îmbunătăți permanent."3 LUNI DUPĂ: „Nu mai pot vedea nicio problemă fără feedback loops. Literalmente."

---

11. BIBLIOGRAFIE CANONICĂ & RESURSE

11.1 Top 10 Cărți cu Adnotare

#	Carte	Autor	Adnotare	Modul
1	*Thinking in Systems: A Primer*	Donella Meadows (2008)	**Cartea fundamentală.** Stocks, flows, feedback loops, cei 12 leverage points. Obligatorie.	M1, M2, M5
2	*The Fifth Discipline*	Peter Senge (1990)	**Systems thinking aplicat la organizații.** 5 disciplines, mental models, 11 archetypes.	M2, M4
3	*An Introduction to General Systems Thinking*	Gerald Weinberg (1975)	**Epistemologia percepției sistemice.** Esențială pentru Boundaries.	M1
4	*The Systems Bible (Systemantics)*	John Gall (1975)	**Ghidul ironic al eșecurilor sistemice.** Antidot pentru over-engineering.	M3
5	*Antifragile*	Nassim Taleb (2012)	**Dincolo de reziliență.** Sisteme care se îmbunătățesc sub stres.	M6
6	*The Web of Life*	Fritjof Capra (1996)	**Systems thinking ca biologie și ecologie.** Autopoiesis, rețele vii.	M6
7	*Brain of the Firm*	Stafford Beer (1972)	**Viable System Model.** Complex dar profund.	M6, C2
8	*Redesigning the Future*	Russell Ackoff (1974)	**Optimizarea sistemului vs. optimizarea componentelor.**	M5
9	*Steps to an Ecology of Mind*	Gregory Bateson (1972)	**Cybernetics, comunicare, mind ca sistem ecologic.**	M6

10	*Systems Thinking: Managing Chaos and Complexity*	Jamshid Gharajedaghi (2011)	**Arhitectura holistică pentru design business complex.**	M5, M7

11.2 Top 5 Instrumente pentru System Mapping

Instrument	Tipul	Preț	Best For	Limitare
Kumu.io	Web-based system mapping	Gratuit / $9–$25/lun	CLD-uri, influence diagrams, storytelling mode	Curbă de învățare moderată
Loopy.io	Web-based feedback loop tool	Complet gratuit	Primele feedback loops; „aha moment" vizual	Foarte simplu, nu scalează
Miro	Visual collaboration canvas	Gratuit (3 boards) / $8/lun	Rich Pictures, brainstorming, colaborare	Lipsă semantică sistemică nativă
Insight Maker	Web-based simulation	Gratuit	Modele cantitative cu simulare	Intimidant pentru non-tehnici
Figma	Vector design tool	Gratuit / $12/lun	Hărți finale cu design grafic rafinat	Fără semantică sistemică sau interactivitate

11.3 Top 3 Comunități Online

1. **The Systems Community** (LinkedIn Group) — Comunitatea academică și practicienii
2. **Cabrera Research Lab Community** (cabreraresearch.org) — Focalizată pe DSRP
3. **Complexity Explorers — Santa Fe Institute** (complexityexplorer.org) — Complexity science, MOOC-uri gratuite

11.4 Articole Academice de Citat

1. **Meadows, D. (1999).** „Leverage Points: Places to Intervene in a System." *The Sustainability Institute.*
2. **Sterman, J.D. (2002).** „All models are wrong." *System Dynamics Review, 18(4), 501–531.*
3. **Cabrera, D. & Cabrera, L. (2015).** „Systems Thinking Made Simple." *SYSTEMS, 3(4), 179–189.*
4. **Snowden, D. & Boone, M. (2007).** „A Leader's Framework for Decision Making." *Harvard Business Review.*
5. **Bateson, G. (1972).** „The cybernetics of 'self'." In *Steps to an Ecology of Mind.*

12. IP ORIGINAL: FRAMEWORK-URI & MODELE PROPRII

12.1 Framework #1: THE IPSA MODEL™

(Intellectual Product Systems Architecture)

Descriere: IPSA este un meta-framework de diagnosticare și design al produselor intelectuale privite ca sisteme vii. Tratează produsul intelectual personal (framework, metodologie, carte, curs, serviciu) ca unitate primară de analiză.

4 Dimensiuni de Analiză:

- **Structural Layer** (Ce este?): Stocks, flows, boundaries — anatomia produsului
- **Dynamic Layer** (Cum se mișcă?): Feedback loops, delays, oscillation — fiziologia produsului
- **Behavioral Layer** (Cum se comportă?): Archetypes, emergence, unintended consequences
- **Strategic Layer** (Unde intervin?): Leverage points, mental models, paradigme

3 Dimensiuni de Design:

- **Resilience Design:** Unde e fragil, robust, antifragil
- **Identity Design:** Ce signal trimite produsul despre creator
- **Evolution Design:** Cum crește fără să se piardă

Cum Extinde Meadows/Senge: IPSA adresează întrebarea niciodată adresată explicit: **Cum îți analizezi și redesenezi propriul IP ca sistem?**

12.2 Framework #2: THE 6-LAYER MAP PROTOCOL™

Denumire: The 6-Layer Map Protocol (6LMP)

Descriere: O metodologie scaffolded de construire progresivă a unei System Maps în 6 layers:

```
LAYER 1: STRUCTURE    → Stocks, Flows, BoundaryLAYER 2: DYNAMICS     →
Feedback Loops (CLD)LAYER 3: RISK         → Delays, Unintended
ConsequencesLAYER 4: PATTERNS     → Archetype IdentificationLAYER 5:
STRATEGY     → Leverage Points (Meadows hierarchy)LAYER 6: RESILIENCE   →
Fragility / Robustness / Antifragility
```

Ce face 6LMP unic față de CLD-uri standard:

- CLD-urile standard sunt „flat" — toate informațiile pe același nivel de abstractizare
- 6LMP este „stratified" — fiecare layer are o funcție epistemică distinctă
- 6LMP oferă un **curriculum integrat** — fiecare layer este atât un livrabil cât și o săptămână de curs

---

12.3 Framework #3: THE SYSTEMIC IDENTITY MATRIX™

Denumire: The Systemic Identity Matrix (SIM)

Descriere: SIM este un instrument de poziționare strategică și identitate profesională bazat pe systems thinking.

SIM mapează un profesionist pe 2 axe:

- **Axa X:** Depth of Structural Thinking (de la Event-Level Thinker la Systems Architect)
- **Axa Y:** Scope of Application (de la Personal/Individual la Organizational/Systemic)

4 cadrane rezultante:

Personal Scope	*Reactive Expert* — rezolvă probleme punctuale	*Personal Systems Designer* — construiește sisteme de creare și impact
Organizational Scope	*Organizational Firefighter* — rezolvă crize	*Systemic Change Architect* — redesenează structuri pentru schimbare durabilă

Cum se folosește SIM:

1. Student identifică unde se află acum (auto-evaluare la intrare)
2. Student identifică unde vrea să ajungă
3. Cursul oferă calea de la *Reactive Expert* la cadranul țintă
4. Post-curs și la 3/6 luni, alumni se re-evaluează

Utilizare în marketing: Un post cu „În care cadran ești tu?" atrage exact audiența țintă și generează auto-selecție înainte de achiziție.

THINKING IN SYSTEMS — MASTER BLUEPRINT v1.0

„Nu mai vedea probleme. Începe să citești sisteme."

APPENDIX A — FUNDAMENTE ACADEMICE

Collector Report: Academic Foundations of Systems Thinking

This report synthesizes the academic foundations of systems thinking, covering canonical literature, core concepts, historical lineage, and contemporary research (2020-2026).

1. Canonical Reading List

Book	Author (Year)	Synthesis	Teaching Relevance	Module
Thinking in Systems	Donella Meadows (2008)	A primer on stocks, flows, and feedback loops. Identifies 12 leverage points for intervention.	Essential for teaching the "mechanics" of systems.	Module 1: Foundations
The Fifth Discipline	Peter Senge (1990)	Focuses on "learning organizations." Introduces mental models and system archetypes.	Best for teaching how systems thinking applies to human groups.	Module 4: Organizations
An Introduction to General Systems Thinking	Gerald Weinberg (1975)	An epistemological exploration of how we perceive and categorize systems.	Teaches students to question their own "boundaries."	Module 2: Boundaries
Systems Thinking: Managing Chaos and Complexity	Jamshid Gharajedaghi (2011)	Holistic architecture for business design.	Useful for advanced students looking to design complex business systems.	Module 5: Design
The Systems Bible (Systemantics)	John Gall (1975)	A witty look at why systems fail. "A complex system that works evolved from a simple system that worked."	Perfect for teaching "systemic humility."	Module 3: Failure Modes
Antifragile	Nassim Taleb (2012)	Systems that benefit from shocks and stressors.	Critical for teaching how to build systems that thrive in uncertainty.	Module 6: Resilience
The Web of Life	Fritjof Capra (1996)	Connects systems thinking to biology and ecology.	Provides a biological metaphor for intellectual products as "living" systems.	Module 1: Foundations

Out of the Crisis	W. Edwards Deming (1982)	"System of Profound Knowledge," quality, variation, and interdependency.	Teaches feedback and continuous improvement.	Module 4: Quality
The Art of Systems Thinking	Joseph O'Connor & Ian McDermott (1997)	A practical guide translating complex theory into everyday mental models.	The most accessible entry point for students new to the field.	Module 1: Intro
Business Dynamics	John Sterman (2000)	The definitive textbook on System Dynamics (MIT school).	For students who want to move from mapping to rigorous simulation.	Module 5: Modeling

2. Key Concepts

Concept	Definition	Example	Difficulty (1-5)
Stocks and Flows	Stocks are accumulations; flows are rates of change.	A bank account (stock) with deposits and withdrawals (flows).	2
Feedback Loops	**Reinforcing (R):** Exponential growth/decay. **Balancing (B):** Goal-seeking/stability.	R: Compound interest. B: A thermostat.	2
System Archetypes	Recurring patterns of behavior.	"Fixes that Fail": Using caffeine to solve tiredness.	4
Emergence	Properties that arise from interactions, not present in individual parts.	Consciousness emerging from neurons.	3
Leverage Points	12 places to intervene in a system, from parameters (weak) to paradigms (strong).	Changing the *goal* of a company.	5
Causal Loop Diagrams	Visual maps showing how variables interrelate through feedback loops.	A map showing how "Content Quality" drives "Audience Growth."	3
Mental Models	Deeply held internal images of how the world works.	The belief that "more work always equals more output."	4
Delays	Time lags between an action and its effect, often causing oscillation.	The delay between a marketing spend and a spike in sales.	3
Resilience vs. Fragility	Resilience is the ability to recover; fragility is the tendency to break.	A glass is fragile; a forest is resilient.	2
Cynefin Framework	A tool to categorize problems into Simple, Complicated, Complex, or Chaotic.	Building a bridge (Complicated) vs. Raising a child (Complex).	4

3. Historical Lineage

- **MIT System Dynamics Group:** Founded by Jay Forrester in the 1950s. Key figures: Donella Meadows, Peter Senge, John Sterman.
- **Cybernetics Lineage:** Norbert Wiener (Feedback), Stafford Beer (Viable System Model).
- **Santa Fe Institute:** The "Mecca" of complexity science. Key figures: Brian Arthur, Melanie Mitchell.
- **Club of Rome:** Commissioned the 1972 *Limits to Growth* report.

4. Current Research (2020-2026)

- **Systems Thinking & AI:** Systems thinking is seen as the "essential skill" for managing AI-driven workflows.
- **Climate & Sustainability:** Shifting from "Systems Thinking" to "Systems Change," circular economies and ecosystem mapping.
- **Knowledge Work & Personal Systems:** Rise of "Personal System Maps" and integration with PKM tools like Zettelkasten and "Building a Second Brain."

APPENDIX B — ANALIZĂ COMPETITIVĂ

This collector report provides a comprehensive competitive analysis of the Systems Thinking online course market.

1. Top Courses & Competitive Landscape

Course Title	Instructor/Entity	Platform	Price (Est. 2026)	Duration	Format	Student Feedback (Pros/Cons)
System Thinking	MIT Faculty	MIT xPRO	$1,500	5 Weeks	Self-paced + Simulation	**Pros:** Rigorous, MIT prestige. **Cons:** High price, technical/corporate focus.
Systems Thinking Certificate	Derek & Laura Cabrera	eCornell	~$3,600	2-3 Months	Cohort-based	**Pros:** DSRP framework, practical. **Cons:** Extremely expensive, academic tone.
Systems Thinking Masterclass	Sascha Kellert	Maven	$750 - $1,500	2 Weeks	Cohort-based	**Pros:** Startup/Founder focus, actionable. **Cons:** High intensity, short duration.
Human-Centered Systems Thinking	Deirdre Cerminaro	IDEO U	~$800	5 Weeks	Cohort-based	**Pros:** Empathy-driven, visual mapping. **Cons:** Can feel "soft."
Beyond Systems Thinking	ETH Zurich	edX	Free / $169	6 Weeks	Self-paced	**Pros:** Academic depth, accessible. **Cons:** Theoretical, low interaction.

2. Key Thought Leaders & Public Educators

- **Derek & Laura Cabrera (Cabrera Research Lab):** Pioneers of the **DSRP** framework.
- **Sascha Kellert:** Applies the **Viable System Model (VSM)** to startups.
- **August Bradley:** Creator of the **Pillars, Pipelines, and Vaults (PPV)** system for PKM.
- **Tiago Forte:** "Building a Second Brain" — a gateway into systems thinking.

3. Price Benchmarking & Value Perception

- **Premium Tier ($1,500 - $4,000):** MIT xPRO, eCornell. Value tied to institutional prestige.
- **Mid-Tier ($500 - $1,000):** Maven, IDEO U. Value tied to **cohort interaction** and specific industry application.
- **Budget Tier (<$200):** Udemy, Coursera, edX. Low completion rates (~5-10%).

4. Format Trends (2024-2026)

- **The "Notion-ification" of Systems:** Shift toward accessible tools (Notion, Obsidian, Miro).
- **Cohort-Based Accountability:** Students pay for the "community element."
- **Simulation-Driven Learning:** Integration of "flight simulators" for management.

5. Marketing Copy & Positioning Analysis

- **Core Hook:** "Master Complexity," "Manage the Mess," "Solve Wicked Problems."
- **Positioning:** Systems thinking as the **"Meta-Skill"** that makes all other skills more effective.
- **Resonating Language:** "Leverage points," "Root cause," "Feedback loops," "Mental models."

6. Gap Analysis: What is MISSING?

- **Personal System Mapping for Intellectual Products:** No high-end course for **creators/intellectuals** to map their "Personal System."

- **Actionable "Personal" Archetypes:** Need for archetypes describing **individual failure modes**.
- **Integration with Modern AI Workflows:** Very few courses teach how to use AI as a "node" in a personal system map.
- **Low-Friction Implementation:** Students complain systems thinking is "too theoretical."

APPENDIX C — PEDAGOGIE & INSTRUCTIONAL DESIGN

Collector Report: Pedagogical Frameworks for Systems Thinking

This report compiles evidence-backed pedagogical frameworks and best practices for designing a world-class online course on systems thinking.

1. Learning Design Frameworks

Dimension	Status	Evidence Source	Key Findings
Project-Based Learning (PBL)	Covered	eCornell Systems Thinking	Students apply DSRP to a "real situation they care about."
Backward Design	Covered	Cult of Pedagogy / Clark (2024)	Start with the end goal (the Personal System Map) and align backwards.
Threshold Concepts	Covered	Meyer & Land / Faculty Focus	Systems thinking is a "portal" concept: troublesome, transformative, irreversible.
Kolb's Learning Cycle	Covered	eCornell / Donella Meadows	"Experience (Simulation) → Reflection (Debrief) → Conceptualization (Theory) → Experimentation (Mapping)."
Spaced Repetition	Covered	Andy Matuschak / Edutopia	Use prompts that connect ideas over time to reinforce feedback loop recognition.

2. Signature Pedagogical Moves

- **The "Shift Moment" Engineering:**
- **Threshold Concept Metaphors:** "Bathtub Theorem" (stocks and flows) or "Iceberg Model."
- **DSRP Rules:** Derek Cabrera's "Four Simple Rules" as cognitive "jigs."
- **Simulations & Games:**
- **Beer Game:** De facto standard for experiencing supply chain dynamics.
- **Fishbanks (MIT Sloan):** Multiplayer simulation for managing common-pool resources.
- **World Climate Simulator:** Used by Climate Interactive.

3. Adult Learning & Motivation (Knowledge Workers)

- **Self-Determination Theory (SDT):**
- **Autonomy:** Allow students to choose the subject of their Personal System Map.
- **Competence:** Use "Cognitive Jigs" (visual mapping tools) for immediate feedback.
- **Relatedness:** Cohort-based environments foster community.
- **Intrinsic Motivation:** Triggered by "wicked problems" personally relevant to the knowledge worker.

4. Online Course Production Best Practices (2024-2026)

- **Video Format:**
- **Optimal Length: 3-7 minutes** (Micro-lessons). Maximum 12-15 minutes for complex recaps.
- **Style:** High eye contact, enthusiastic delivery, "chunking" into max four key points per video.
- **Retention Strategies:**
- **Interactive Elements:** Embed simulations directly into the learning path.
- **Transformation Promise:** Focus on the "three-dimensional mindset" shift.

5. Assessment Design

- **The DSRP Rubric:** Evaluate maps based on **Distinctions**, **Systems**, **Relationships**, and **Perspectives**.
- **Peer Review:** Rubrics focusing on "analytical and emotional intelligence."

APPENDIX D — AUDIENȚĂ & MARKETING

This research shard focused on the buyer psychology, market landscape, and marketing strategies for a premium "Thinking in Systems" course.

1. Buyer Personas & Segments

Segment	Primary Pain	Desired Transformation	Price Sensitivity
Consultants	"Firefighting" symptoms; client problems that keep returning.	From "expert with answers" to "facilitator of systemic change."	Low (B2B/Expenseable)
Startup Founders/PMs	Feature bloat, technical debt, unintended scaling consequences.	Building "resilient products" and "high-leverage" roadmaps.	Moderate (Growth-focused)
Researchers/Academics	Siloed knowledge; difficulty communicating complexity.	Interdisciplinary synthesis and "big picture" storytelling.	High (Self-funded)
Coaches/Facilitators	Clients stuck in repetitive patterns; shallow coaching results.	"Systems coaching" that addresses environment/culture.	Moderate
Knowledge Workers	Information overload; "digital hoarding" in Second Brains.	Turning a "Second Brain" into a "Personal System Map."	Moderate
Writers/Thinkers	Shallow content; difficulty finding unique angles.	Developing a "signature system" for thinking and writing.	Moderate

2. Psychological Triggers & Language

- **Status Signaling:** Associated with elite institutions (MIT, Santa Fe Institute).
- **Key Terminology:** *Leverage Points*, *Causal Loops*, *Root Cause*, *Emergence*, *Policy Resistance*.
- **Transformation Promise: Clarity amidst Complexity**.

3. Marketing & Launch Strategy (2024-2026)

- **Channels:** LinkedIn, Substack, PKM communities (Ness Labs, Second Brain).

- **Launch Best Practices:** Waitlists (3-5x conversion); Beta Cohorts ($400-$800); Pricing Tiers ($800-$2,500 premium, $197-$497 self-paced).

4. Retention & Positioning

- **Positioning Angles:**

1. **The Executive's X-Ray:** "See the hidden structures stalling your growth."
2. **The Architect of Thought:** "Build a Personal System Map for your ideas."
3. **The Complexity Antidote:** "Stop firefighting; start designing."
4. **The Product Strategist's Secret Weapon:** "Design products that thrive in complex ecosystems."
5. **The Modern Polymath:** "Master the universal language of systems."

APPENDIX E — APLICAȚII PRACTICE & SISTEM MAP

Collector Report: Systems Thinking for Intellectual Products

This report compiles research on the practical application of systems thinking to intellectual products, focusing on system mapping types, tools, case studies, and educational scaffolds.

1. Defining the "System Map" for Intellectual Products

A system map for an intellectual product is a visual representation of its internal logic, external influences, and dynamic behaviors. Unlike a static mind map, it emphasizes **interconnections** and **feedback loops**.

Core Types

Type	Best For	Key Features
Causal Loop Diagrams (CLD)	Mapping "why" things happen.	Reinforcing (R) and Balancing (B) loops; causal links (+/-).
Stock-and-Flow Diagrams	Mapping "how much" and "how fast."	Accumulations (stocks) and rates of change (flows).
Rich Pictures	Capturing "messy" human contexts.	Informal, uses icons/drawings to show conflict, emotion, and power.
DSRP Maps	Structuring any thought/framework.	Distinctions, Systems, Relationships, and Perspectives (Cabrera).
Influence Diagrams	Decision-making frameworks.	Focuses on variables that influence a specific outcome.

2. Tools Landscape

- **Kumu.io (Top Recommendation):** Specifically built for systems mapping. Excellent for "unfolding" a story step-by-step.
- **Miro:** Best for **Rich Pictures** and collaborative brainstorming.
- **Loopy:** A "thinking tool" for beginners. Extremely high "aha!" factor.
- **Insight Maker:** Powerful, free, web-based tool for CLDs and Stock-and-Flow simulations.
- **Figma:** Preferred by designers for high-fidelity, "publication-ready" system maps.

3. Case Studies & Real-World Examples

- **Product-Led Growth (Node App):** Mapped transition from sales-led to product-led onboarding, growing user base 10x in 5 months.
- **Obesity System Map (UK Gov/ShiftN):** Often cited as the "gold standard" for mapping a complex problem.
- **Personal System Map (Ron Meyer):** A framework for mapping identity and professional roles as a layered system.

- **DSRP in Education:** Derek Cabrera's work shows how mapping using DSRP improves retention and critical thinking.

4. System Map as a Deliverable: Evaluation Criteria

1. **Boundary Definition:** Is it clear what is inside and outside the system?
2. **Dynamics:** Does it show feedback loops, or is it just a list of parts?
3. **Insights:** Does the map reveal "leverage points"?
4. **Usability:** Can a stranger understand the core logic without a 20-minute explanation?

5. Signature Exercises & Generative Prompts

- **The Iceberg Model:** "What event? What pattern over time? What structure causes this? What mental model supports that structure?"
- **The "What is this NOT?" Prompt:** Forces students to define the boundaries of their intellectual product.
- **The Delay Search:** "Where does a result take longer than expected to appear?"
- **The Goal Conflict:** "What is the goal of your framework? What is the goal of the person using it? Where do they clash?"

APPENDIX F — TRIANGULARE CROSS-SURSĂ

Cross-Source Analysis: Systems Thinking Course Development

This report synthesizes findings from five specialized research reports to provide a strategic overview.

1. CONSENSUS FINDINGS

- **Foundational Frameworks: DSRP** framework acknowledged as the modern standard for simplifying complex systems theory.
- **Core Deliverable:** The **"Personal System Map"** is the essential output.
- **Delivery Model: Cohort-based learning** is the consensus "gold standard."
- **Tooling Evolution:** Clear shift toward **accessible, visual tools** like Notion, Miro, and Kumu.
- **Target Audience: High-leverage professionals** (founders, consultants, and knowledge workers).

2. CONTRADICTIONS

- **Price Sensitivity vs. Prestige:** Self-funded learners vs. "Premium Tier" ($1,500+) tied to institutional prestige.
- **Rigor vs. Accessibility:** Technical/academic rigor (MIT/eCornell) vs. soft/empathy-driven approaches (IDEO U).
- **Specialized vs. General Tools:** Kumu (specialized) vs. Notion (general-purpose).

3. EVIDENCE GAPS

- **Long-term Efficacy:** Lack of data on "stickiness" — do students use maps 6-12 months post-course?
- **B2B Sales Motion:** Mechanics of selling as corporate training are less explored.
- **Technical Bridge:** Gap in transitioning non-technical users from qualitative mapping to quantitative simulation.

4. SURPRISING INSIGHTS

- **Systemic Humility:** Complex systems *must* evolve from simple, working ones; over-engineering is a primary failure mode.

- **Antifragility as a Goal:** Moving beyond "resilience" to systems that *improve* under stress.
- **Identity Positioning:** Systems thinking marketed as a **"high-status intellectual operating system."**
- **The "Bathtub Theorem":** Effectiveness of using mundane metaphors to explain profound systemic dynamics.

5. CRITICAL SUCCESS FACTORS

1. **Personalized Application:** Students must map a "wicked problem" from their own life or work.
2. **Cognitive Jigs:** Simple rules (like DSRP) that act as mental scaffolding.
3. **The "Shift Moment":** Live simulations (e.g., The Beer Game) create an emotional "aha!" moment.
4. **Low-Friction Tooling:** Meeting students where they are (Notion/Miro).
5. **Alumni Practice Circles:** Post-course community for lifelong practice.
6. **Status Signaling:** Maintaining a high-signal, "elite" brand identity.

6. RED FLAGS

- **The "Theoretical Wall":** Risk of students becoming overwhelmed by academic jargon.
- **Over-Engineering:** Tendency for beginners to create "spaghetti maps" too complex to be actionable.
- **Perceived "Softness":** If the course leans too far into empathy, it may lose the "rigor" justifying premium pricing.
- **Siloed Knowledge:** Failing to integrate systems thinking into existing workflows leads to the "shelf-ware" effect.